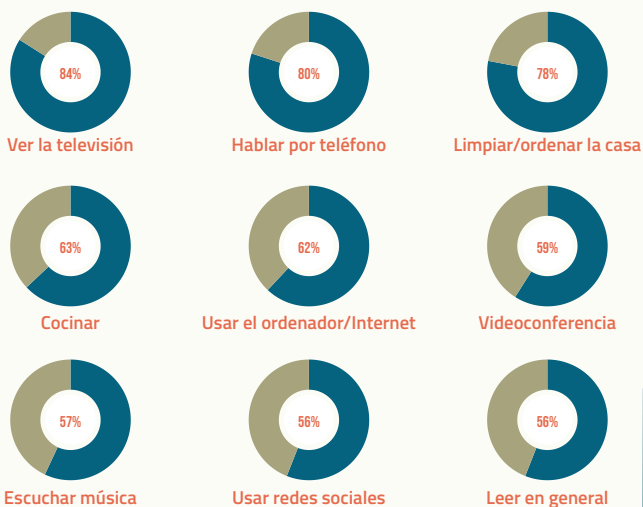




EL NÚMERO DE LECTORES FRECUENTES SE HA INCREMENTADO DURANTE EL ENCIERRO Y SU IMPACTO PUEDE TENER UN EFECTO A LARGO PLAZO

La empresa Conecta [1] ha hecho un esfuerzo para ofrecer una información interesante sobre el cambio del comportamiento lector en España durante la crisis del Covid-19 respecto a un período normal. Un dato que habrá que seguir observando es el incremento desde el 50% hasta el 54% de los encuestados que se declaran lectores semanales [2] (lectores frecuentes).

Según los datos de Conecta, "leer" se cita en noveno lugar entre las actividades a las que se dedica más tiempo en el inicio de la cuarentena [3]



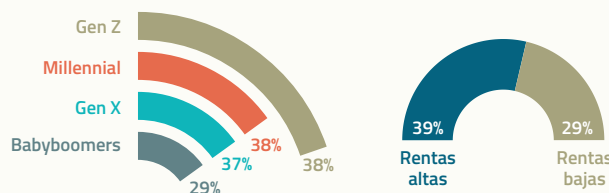
Por otra parte, la lectura es la tercera actividad que más ayuda "a sobrellevar la situación de cuarentena", tras ver la tele y hablar por teléfono. El 74% de las lecturas se refieren a libros de ocio.

Global Web Index: ¿Qué hace la gente en sus casas como consecuencia del Covid-19 a escala mundial? [4]



Además de subrayar la mayor presencia de la lectura en esta fase, nos interesa analizar cómo se comporta esta propensión a leer más, según tramos de edad y el nivel de ingresos:

Los más jóvenes [5] y las rentas más altas son quienes incrementan más el tiempo dedicado a la lectura

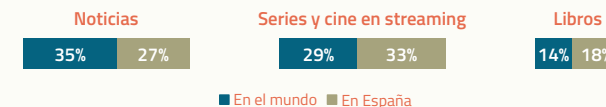


Desde una perspectiva internacional se puede analizar la forma en la que las personas dedican su tiempo de cuarentena durante el Covid-19. Hay una lógica transformación de algunas costumbres (por ejemplo, seis de cada diez se lavan las manos con mayor frecuencia) y la estancia en el hogar ha de tener algún efecto inmediato en el uso del tiempo en el mundo y en España.

La cuestión crucial es determinar si estos fenómenos se esfumarán al acabar la crisis de la epidemia o suponen un cambio estable. La primera hipótesis con la que ha trabajado la FGSR desde hace 15 años es que la digitalización produciría cambios perdurables en los comportamientos. La segunda hipótesis que ahora planteamos es que dicho fenómeno se va a acelerar y consolidar a causa de la crisis actual.

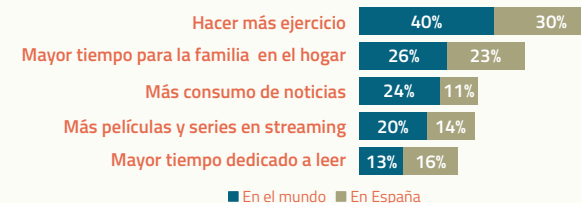
Cabe concluir que hay un fenómeno mundial de incremento de la lectura de libros en el hogar durante la cuarentena, que iguala al incremento del consumo de contenidos culturales. Este proceso que se observa internacionalmente y se comporta de un modo similar en España.

Incrementos significativos en el consumo de contenido cultural e informativo en el hogar [6]

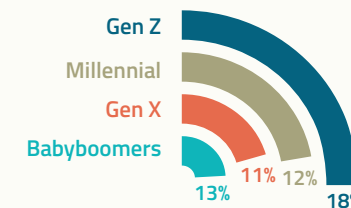


Para explorar esta segunda hipótesis damos relevancia a la percepción de los propios protagonistas: su previsión es de que los cambios en los comportamientos y en el consumo de contenidos van a ser permanentes.

¿Cree que los cambios en comportamientos y consumos en el hogar se consolidarán al acabar la cuarentena?



Esta visión es diferente según la edad de los encuestados: los más jóvenes ven más claro que el aumento del tiempo de lectura viene para quedarse.



NOTAS

- Conecta es la empresa que viene realizando el Barómetro de la lectura para la FGEE.
- CONECTA "La lectura en tiempos del COVID-19" (abril, 2020). Se ha realizado durante la primera semana de abril, mediante entrevistas telefónicas (N= 614) a españoles mayores de 18, con una duración de 5 minutos, utilizando un cuestionario estructurado de preguntas cerradas. La pregunta fue: C1. ¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado durante estos días de cuarentena en casa?
- La pregunta del estudio de Conecta era: ¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado durante estos días de cuarentena en casa?
- GWJ "Coronavirus findings April 2020" La pregunta que se planteaba era: ¿Cuáles de las siguientes actividades has desarrollada en casa a causa del coronavirus? Este estudio se ha realizado con una investigación en

- 17 países a población de 16 a 64 años: 1,053 (Australia), 1,014 (Brasil), 785 (Canadá), 1,014 (China), 1,084 (Francia), 1,066 (Alemania), 1,035 (India), 473 (Irlanda), 1,075 (Italia), 784 (Japón), 540 (Nueva Zelanda), 765 (Filipinas), 776 (Singapur), 361 (Sudáfrica), 1,107 (España), 1,107 (Reino Unido) and 1,040 (U.S.A).
- La clasificación por tramos de edad que manejamos es la que también ha utilizado GWJ y es la más generalizada: Generación Z = de 16 a 23 años / Millennials = de 24 a 37 años / Generación X = de 38 a 56 años / Babyboomers = de 57 a 64 años.
- GWJ "Coronavirus findings April 2020" La pregunta que se planteaba era: Una vez que la crisis Covid-19 acabe ¿Qué cree que seguirá haciendo? Haciendo más ejercicio, Dedicando más tiempo a las relaciones familiares en el hogar, etc.